



OCTOBRE ROSE 2021
LES PHOTOGRAPHES
REGARD D'AUTEUR

Posez pour Octobre rose

Sommaire

Le mouvement octobre rose	03.	08.	Etape 1 : la préparation des séances photos
Octobre rose en chiffres	03.	08.	Organisation et réflexion créative
Les acteurs	03.	08.	La recherche de modèles
Regard d'auteur	03.	09.	Etape 2 : La réalisation des portraits
Les photographes	04.	09.	Etape 3 : La mise en ligne des images finalisées
Les partenaires	04.	10.	La découverte des créations
Le projet : une campagne photo solidaire	05.	10.	Le versement des dons aux associations
Octobre rose 2021 & les photographes Regard d'auteur	05.	10.	Etape 4 : Publications et communication, temps forts indispensables du projet
La collecte de dons	06.	10.	Etape 5 : la somme des dons reversés aux associations
Les étapes de la campagne photo	07.		

Le mouvement octobre rose

Créé en 1985, Octobre rose est une campagne annuelle de communication destinée à sensibiliser au dépistage du cancer du sein et à récolter des fonds pour la recherche. Le symbole de cet évènement est le ruban rose. Cette année, plusieurs dizaines de photographes de la communauté Regard d'auteur s'engagent bénévolement pour la cause en créant une campagne photo composée de plus de 100 portraits de femmes qui posent topless pour l'occasion. Chaque femme fera un don suite à sa séance photo, intégralement reversé à parts égales à deux associations.

Octobre rose en chiffres

- 1 femme sur 8 risque de développer un cancer du sein. L'information sur le dépistage précoce permet de sauver des milliers de vies et est donc essentiel.
- Le cancer du sein est le cancer le plus fréquent chez la femme : il représente selon l'Institut national du cancer 33 % des cas de cancers féminins.
- Age moyen au moment du diagnostic : 63 ans.
- Le taux de mortalité, dû au cancer du sein, diminue régulièrement depuis les années 90. Cette amélioration s'expliquerait par un meilleur dépistage : 60 % des cancers sont aujourd'hui détectés à un stade précoce.
- Le cancer du sein peut également toucher les hommes : les cancers du sein masculins concernent moins de 1 % des cancers du sein.
- Le cancer du sein peut être guéri dans 9 cas sur 10.



Les acteurs

Regard d'auteur

Regard d'auteur est une communauté de photographes professionnels de mariage et de portrait, créée en France en aujourd'hui ouverte à l'international. Les photographes artisans y sont sélectionnés selon une charte commune établie de façon collaborative. Regard d'auteur garantit la qualité des images et de la prestation de chaque prestataire : les clients peuvent ainsi choisir leur photographe les yeux fermés !

La communauté des photographes Regard d'auteur se distingue par son professionnalisme et ses images créatives, mais également dans ses valeurs humaines. Regard d'auteur défend le commerce équitable, le « consommer local » ou encore l'artisanat d'art face au développement des plateformes low-cost. C'est ainsi que plusieurs dizaines de photographes se sont portés volontaires pour créer bénévolement des portraits de femmes dans le cadre d'Octobre rose.

Les photographes

Les photographes participants à la campagne photo sont tous professionnels, en France ou en Belgique. Ils sont en activité à mi-temps ou à plein temps en photographie et réaliseront les séances photo comme à leur habitude :

- En studio photo pour certains
- En home studio pour d'autres (une pièce de la maison est réservée aux photos)
- À domicile pour les autres, directement chez le client.

La liste des photographes disponibles leur géolocalisation, les dates et horaires de prises de vues sont renseignés sur <https://www.regardauteur.com/fr/octobre-rose.html>

Les partenaires

Plusieurs partenaires ont décidé de rejoindre le mouvement initié par Regard d'auteur en offrant également leur travail pour Octobre rose.

La designer graphiste

Laurha de Sila.graphic, designer graphique professionnelle, est l'auteure du visuel disponible en première de couverture du dossier de presse et accompagnant l'ensemble de la communication de l'événement.

Les professionnels de la mise en beauté

Maquilleurs(ses) et coiffeurs(ses) se mobilisent auprès de plusieurs photographes. Ils réalisent des mises en beauté gratuites des femmes photographiées avant chaque séance photo.

Autres partenaires

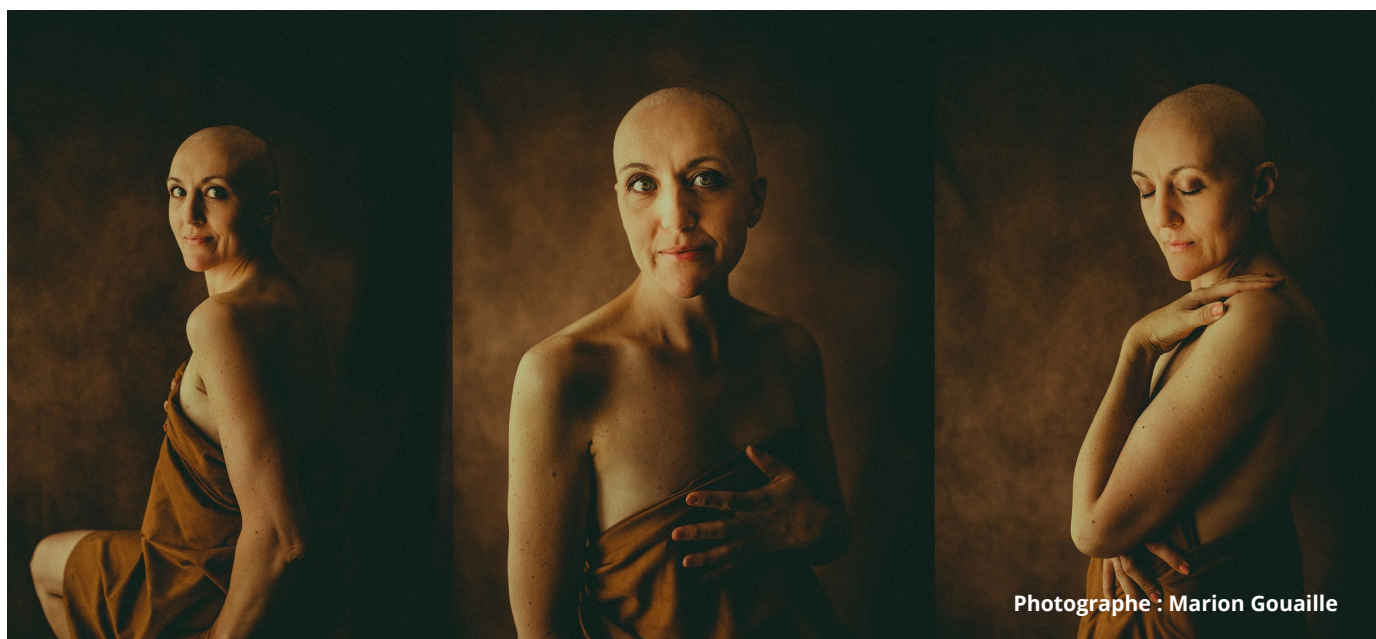
D'autres professionnels comme les fleuristes s'associent notre action bénévole en fournissant gratuitement leurs créations pour agrémenter les portraits réalisés. Ils interviennent à la demande du photographe et en fonction de son projet artistique.

La liste des partenaires disponibles est renseignée également sur <https://www.regardauteur.com/fr/octobre-rose.html>

Le projet : une campagne photo solidaire

Octobre rose 2021 & les photographes Regard d'auteur

« Une image vaut mille mots » : c'est cet adage bien connu qui a poussé plus de 30 photographes à ouvrir leurs studios et leurs coeurs pour créer des séries de portraits uniques. Regard d'auteur organise ainsi sa première édition d'Octobre rose et sa première action caritative.



Chaque femme pose « topless » devant l'appareil pour sensibiliser l'opinion publique au dépistage du cancer du sein. Entre créativité du photographe et intimité des femmes photographiées, né un portrait sensible que chacune acceptera de publier pour soutenir le mouvement Octobre rose. Certains photographes ont même fait appel à des maquilleuses et coiffeuses, elles aussi bénévoles, pour une mise en beauté avant la séance photo. Une création artistique solidaire qui permettra également d'obtenir des dons pour la recherche.

Chaque femme prenant la pose dans ces séances photo offertes par leurs auteurs recevra son portrait retouché. À l'issue de la séance, chacune fera un don du montant de son choix, versé sur une cagnotte en ligne. Dans le cadre de cette campagne photo, des mini-séances sont organisées : entre 15 et 30 minutes par personne pour créer un portrait à la hauteur des attentes photographe. Habituellement, pour réserver une telle session photo, mise en beauté incluse, comptez au minimum 100 euros à régler. Nous avons choisi cette année de laisser libre le montant qui sera donné par chacune des femmes photographiées. Le total collecté sera ensuite partagé à part égales entre deux associations.

La collecte de dons

Il existe de nombreuses associations oeuvrant pour la lutte contre le cancer du sein et préparant des animations destinées à collecter des fonds en octobre chaque année. Nous avons décidé de représenter la France et la Belgique en soutenant financièrement l'association française RoseUP et l'association belge Think Pink.



RoseUp accompagne, informe et défend les droits des femmes touchées par le cancer pendant et après le cancer

RoseUp est une association d'intérêt général fondée par des patientes et des proches de patients.

RoseUP souhaite « participer à la construction d'une société dans laquelle toutes les femmes disposeraient des armes nécessaires pour être actrices de leur guérison. »

Leur ambition est de permettre aux femmes confrontées à un cancer de **poursuivre leur vie de femme**, d'épouse, de mère et de professionnelle pendant et après les traitements mais aussi de **se sentir moins seule face à la maladie** en leur permettant d'appartenir à une communauté.

Nos valeurs :

- Empowerment
- Combativité
- Entraide
- bienveillance
- Militantisme

Plus d'infos sur RoseUP : <https://www.rose-up.fr>



Think Pink association belge aux multiples actions

Think Pink est l'organisation nationale de la lutte contre le cancer du sein et se bat chaque jour pour les personnes atteintes par la maladie et leur famille.

Elle répond à quatre objectifs :

- informer et sensibiliser
- défendre les droits du patient
- financer la recherche spécifique dans le cadre du cancer du sein
- soutenir des projets de soins lors du traitement du cancer du sein et après celui-ci

Think Pink se distingue notamment par les 3 fonds qu'elle a mis en place afin de répondre à ses objectifs.

Le Fonds Coupe d'Eclat

Assure un appui financier pour l'achat d'une perruque ou d'un bonnet Love Charlie.

Le Fonds Share your Care

Le Fonds Share your Care permet aux malades de recevoir une petite aide ou une attention particulière dans les moments difficiles.

Le fonds SMART

Le Fonds SMART permet de soutenir des projets scientifiques novateurs en matière de dépistage, de traitement et de suivi du cancer du sein.

Plus d'infos sur Think Pink : <https://www.think-pink.be/fr/>

Les étapes de la campagne photo

La campagne photo « Octobre rose 2021 & les photographes Regard d'auteur » se déroule en 5 phases :

- Etape 1 : Du 15 au 30 septembre : la préparation des séances photo et la recherche de modèles.
- Etape 2 : La réalisation des séances photo, partout en France et en Belgique, du 1er au 10 octobre 2021.
- Etape 3 : La mise en ligne et la présentation des portraits retouchés, lundi 18 octobre prochain.
- Etape 4 : La communication et la publication des meilleures séries de portrait réalisées, du 18 au 31 octobre 2021.
- Etape 5 : Le versement des dons collectés aux associations

Etape 1 : la préparation des séances photos

Organisation et réflexion créative

Réaliser des photos bénévolement ne change en rien la démarche créative du photographe : chaque professionnel(le) a réfléchi en amont au style de portrait qui seront réalisés. Les photographes envoient alors leur dossier de préparation directement par internet, en indiquant le lieu et la date ainsi que les horaires de prise de vues, l'équipe technique (assistant, coiffeuse, maquilleuse, etc) ainsi que la démarche artistique mise en oeuvre. L'objectif est que chaque artisan puisse exprimer son propre regard sur Octobre rose pour créer une série de portraits cohérente sur le plan de la lumière, des couleurs, des accessoires éventuellement utilisés, etc.

Les séances photo sont organisées partout en France et en Belgique, en fonction de la disponibilité des photographes solidaires de l'opération.

La recherche de modèles

Une fois les dossiers de préparation finalisés, la communication est lancée pour trouver les femmes volontaires qui seront photographiées dans le cadre d'Octobre rose. Très vite après les premières diffusions, des dizaines de femmes, touchées ou non par le cancer du sein, réservent leur séance photo pour témoigner de leur solidarité envers Octobre rose.

Plusieurs influenceuses sur Instagram participent également à l'événement et ont accepté de poser pour Octobre rose. Elles partagent aussi l'information à leur communauté pour aider à sensibiliser le plus grand nombre !

L'information est relayée sur les réseaux sociaux et dans la presse. Un communiqué de presse est disponible actuellement à ce sujet !



Photographe :Amandine Chiriaeff

Etape 2 : La réalisation des portraits

Du 1er au 10 octobre 2021, chaque photographe réalise les portraits prévus dans le cadre d'Octobre rose. En studio photo ou à domicile, chacun pratique le portrait selon ses habitudes et sa sensibilité pour créer des images uniques et fortes. Il n'y a pas de réponse unique quant au meilleur lieu pour réaliser un portrait.

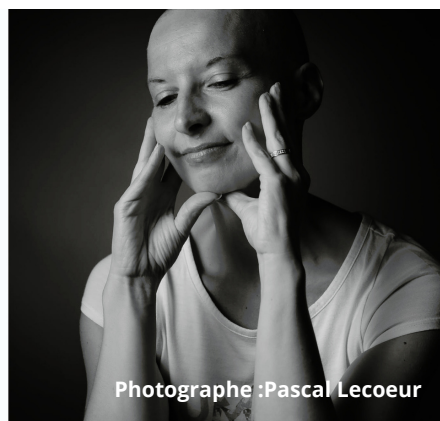
En effet, le portrait en studio sera le plus souvent réalisé en lumière contrôlée : la modèle est entourée de flashes de studio, l'équipement disponible permet alors d'écrire avec la lumière, sans pour autant laisser de côté la connexion entre le photographe et le sujet.

Le portrait à domicile a également le vent en poupe : moins attendu et moins contrôlé techniquement, il permet d'utiliser la lumière naturelle et surtout un lieu où la modèle se sente bien pour créer une atmosphère plus intime dans les images.

Bien entendu, il est tout à fait possible d'inverser les genres et de faire du portrait intime en studio, ou par opposition un portrait plus classique à domicile. C'est la magie de la photographie : chaque artisan nous emmène dans un univers où il est parfois difficile de se situer dans l'espace et dans le temps. L'essentiel est dans le résultat : la série de portraits créée par le photographe qui nous fera voyager dans son univers artistique.

Cette nouvelle étape est l'occasion pour les médias qui le souhaitent de découvrir les coulisses des séances photo réalisées en se rendant sur place ou via une interview réalisée avec un ou plusieurs photographes.

Etape 3 : La mise en ligne des images finalisées



Photographe : Pascal Lecoœur

La découverte des créations

Une fois l'ensemble des portraits réalisés, les visiteurs pourront apprécier les différentes approches des photographes en découvrant les séries publiées. Chaque femme photographiée signe une autorisation d'utilisation de l'image, permettant de publier son nouveau portrait.

Une galerie de présentation sera disponible en ligne directement sur <https://www.regardauteur.com/fr/octobre-rose.html>, à partir du 18 octobre prochain.

Le versement des dons aux associations

Suite à leurs séances photo, les femmes acceptant de poser pour Octobre rose sont invitées à faire un don du montant de leur choix, versé sur une cagnotte en ligne et qui sera reversée à parts égales à deux associations. Cette année, ce sont les associations françaises RoseUP (<https://www.rose-up.fr>) et belge Think Pink (<https://www.think-pink.be/fr/>) qui ont été choisies comme partenaire de notre campagne photo.

Etape 4 : Publications et communication, temps forts indispensables du projet

Suite à la découverte de la galerie en ligne et des différents portraits, les images seront disponibles gratuitement pour des publications dans la presse et sur le web. La campagne photo réalisée sera largement relayée sur les réseaux sociaux, notamment via les influenceuses participant à l'événement.

Cette nouvelle étape est l'occasion pour les médias qui le souhaitent de publier une ou plusieurs séries d'images originales et de sensibiliser ainsi l'opinion publique, en participant au mouvement Octobre rose. Les photographes acceptent la publication gratuite de leurs images dans le cadre de la sensibilisation au dépistage du cancer du sein.

Etape 5 : la somme des dons reversés aux associations

À la fin du mois d'octobre, la somme des dons récoltés via la cagnotte en ligne mise en place sera reversée à parts égales aux deux associations.



REGARD D'AUTEUR
MARIAGE & PORTRAIT \ PHOTOGRAPHES CRÉATIFS

Contact

Campagne photo : Octobre rose 2021 & les
photographes Regard d'auteur
En France et en Belgique

Organisateur : [Regard d'auteur](#)
Designer graphique : [Sila.graphic](#)

Contacts Presse

[Elissa Giorgalla](#)
Tel : 06 77 04 98 63

[Thibaut Bissuel](#)
Tel : 06 60 23 15 93

octobrerose@regardauteur.com
site web : <http://regardauteur.com/>



5 250



7 200



148

Octobre rose : plus de 5000€ récoltés par les photographes bénévoles

Bordeaux, 18 Octobre 2021

Ce sont plus de 100 portraits qui ont été réalisés début Octobre partout en France et en Belgique par les photographes professionnels, bénévoles à l'occasion d'Octobre rose. Après chaque séance photo, les participantes – qui ont accepté pour la plupart de poser « topless » – ont également fait un don du montant de leur choix pour soutenir le mouvement Octobre rose. La cagnotte mise en ligne le 1er octobre atteint déjà plus de 5000€. Les portraits réalisés sont désormais disponibles sur le site internet www.regardauteur.com. Ces séries d'images ont pour but de sensibiliser l'opinion publique au dépistage du cancer du sein, qui reste encore aujourd'hui la première cause de mortalité chez les femmes.

Les photographes, tous membres de la communauté "Regard d'auteur », ont décidé de s'investir dans un projet photo caritatif pour faire vivre l'expérience fabuleuse qu'est une séance photo à des femmes volontaires pour poser, atteintes ou non par la maladie. Chaque femme ayant participé au projet s'est senti touchée de près ou de loin par cette cause. Il est vrai qu'en France, près de 12 000 femmes meurent chaque année du cancer du sein. Ces femmes ont ressenti le besoin et l'envie de faire un geste à leur échelle, en venant se faire photographier.

Voici le témoignage d'une de ces femmes, qui nous raconte la raison l'ayant poussée à participer au projet : "Ayant subi un cancer du sein avec tout ce que cela comporte comme dégâts physiquement et mentalement, il était important pour moi d'avancer, et pour cela retrouver une image positive de mon corps pour enfin l'accepter. C'était mon objectif en faisant ce portrait car celui de l'appareil photo est là pour nous mettre en valeur surtout quand il est entre les mains d'une photographe aussi poétique. Merci pour cette belle opportunité [...]"

Une autre femme ayant posé pour le projet photo octobre rose, témoigne également : "Le cancer du sein nous touche toutes et tous, de plus ou moins près évidemment. Naturels, pimpés, objets de fantasme, nourrisseurs, nos seins sont avant tout une partie de nous. Les "exposer" était pour moi une façon d'attirer l'attention en rappelant à mes soeurs qu'une mammographie n'est pas très agréable mais pas insurmontable du tout."

Deux associations ont été sélectionnées cette année : il s'agit de Rose up (en France) et Think Pink (en Belgique). Le montant total de la cagnotte leur sera reversé à la fin du mois à parts égales, la campagne photo se déroulant grâce à des photographes des deux pays.

" [...] Je voulais rassembler, par ce mouvement solidaire, nos photographes et leurs clients dans une action désintéressée, où chacun(e) se met au service d'une même cause. Avant d'être une entreprise, Regard d'auteur est un collectif de passionné(e)s, certes professionnel(le)s mais qui nous font vibrer par leur sensibilité et cette campagne photo réalisée à l'occasion d'Octobre rose est là pour le souligner." nous confie Thibaut Bissuel, le fondateur de Regard d'auteur.

De leur côté les photographes ont vécu une séance photo pas comme les autres. Ils ont consacré une journée de leur temps gratuite pour réaliser ces portraits photos. C'est avec leur grande sensibilité qu'ils ont réussi chacune, chacun, à rassembler de nombreuses femmes parmi leurs clientes ou leurs fans sur les réseaux sociaux. Les séances photos se sont déroulé avec beaucoup de joie et d'émotion. Les photographes ont été très touché par l'histoire de ces femmes et cela se ressent dans leurs portraits.

Nathalie Brasseur, photographe volontaire du projet basée en Belgique, nous raconte en quelques mots son ressenti lors des séances photo : "En tant que photographe, j'ai participé à ce projet parce que ma belle-maman a été touchée par ce cancer. Lors de ma journée Octobre Rose, j'ai pu rencontrer des femmes atteintes par la maladie, elles aussi : certaines en rémission, d'autres complètement guéries et pour finir une femme qui m'a énormément touché car elle était pétillante de vie ; cette femme venait immortaliser les seins qu'elle n'aura plus d'ici quelques semaines. En effet, elle va subir une mastectomie complète et on lui a déjà retiré l'utérus. Elle est porteuse du gène BRC2. Cette femme est à la fois un exemple et une leçon. Ses éclats de rire résonnent encore dans mon studio".

Pour aller voir le magnifique travail des photographes, rendez-vous sur la page octobre rose du site internet www.regardauteur.com.

Campagne photo : Octobre rose 2021 & les photographes Regard d'auteur
En France et en Belgique

Organisateur : [Regard d'auteur](#)
Designer graphique : [Sila.graphic](#)

Contacts Presse

[Elissa Giorgalla](#)
Tel : 06 77 04 98 63

[Thibaut Bissuel](#)
Tel : 06 60 23 15 93

octobreros@regardauteur.com
site web : <http://regardauteur.com/>